

“UNED”

El Canal UNED sitúa a la entidad docente en la vanguardia de la formación a distancia interactiva

Gerardo Ojeda, Director técnico del CEMAV:

“Utilizamos la herramienta de Agile Contents porque es la que mejor se adecuaba a nuestras necesidades, nos sorprendió porque lo cubría todo”

La formación en general, y la formación a distancia en particular, se han visto inmersas en una transformación espectacular en los últimos años. Tras una primera etapa de transición al digital hoy se le suma la posibilidad de incorporar al medio unos recursos audiovisuales que consiguen un mayor impacto visual y, en consecuencia, una mejor retención en el aprendizaje. Esto afecta a la entidad docente también desde el punto de vista de los costes dado que pasa a convertirse en productora multimedia en el momento en que es capaz de abaratar los procesos de producción, gracias a recursos propios, y de distribución bajo demanda.

El modelo de formación sufre así una transformación dado que pasa a ser más personalizado y más flexible gracias al acceso desde múltiples dispositivos. Se adecua más a la actual demanda. Las nuevas soluciones también revierten en formatos interactivos que se dotan

de recursos muy diversos, al margen de nuevas formas de presentar estos conocimientos (canales on-line, píldoras de conocimiento), en beneficio de una mejor transmisión del conocimiento.

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), en su afán de ofrecer siempre un servicio moderno e innovador, ha estado analizando durante los últimos años la necesaria convergencia de los medios tradicionales con los audiovisuales. En los años 80 ya fue pionera en ofrecer un paquete combinado de libros, audio y TV. Ahora, con las posibilidades de Internet y la banda ancha, decide dar un nuevo e importante paso en este objetivo de convergencia de medios introduciendo una solución hipermedia de la que resulta un producto interactivo que responda al requerimiento de alumnos y personal docente de disponer de contenidos bajo demanda.

Así, se plantea el proyecto desde tres ejes fundamentales: la transformación de la universidad en productora multimedia, la necesidad de ganar audiencia entre la sociedad y el requerimiento de transformar los formatos audiovisuales clásicos a la demanda actual.



Dar el siguiente paso
en tu estrategia online
es mejor con Agile
agilecontents.com

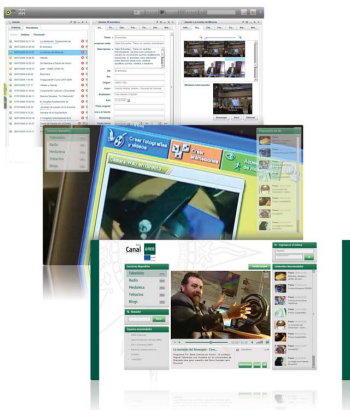
UNED se adapta a una realidad que cambia de forma vertiginosa

La transformación de la universidad en productora multimedia obliga a aparcar mentalmente el papel y pensar en herramientas y procesos que permitan que la producción multimedia y audiovisual que se genere se convierta en transmisión del conocimiento y de los procesos formativos eficientes. La necesidad de ganar audiencia es evidente en un contexto en que los espacios en medios convencionales, dado lo segmentado de esta audiencia, asignan los espacios educativos a horarios muy marginados de la parrilla de programación. Los medios digitales representan una oportunidad de conectar con una audiencia agregada importante, con contenidos dirigidos a diversos segmentos de interés.

La demanda actual pasa por las nuevas posibilidades interactivas de consumo digital. Requieren una adaptación de los formatos audiovisuales tradicionales a formatos más acordes a la enseñanza y al aprendizaje mediante una interacción con los objetos de conocimiento.

El conocimiento y la investigación de Agile Contents, claves de la solución

Agile Contents afronta el proyecto desde su experiencia como motor



La gestión realizada desde el Agile Contents Content Manager System tiene su reflejo en la generación de parrillas y la aplicación de los criterios editoriales en los diferentes canales, tanto en pantalla normal como en pantalla completa.

del Consorcio de TV Educativa y diseña una solución que prioriza claramente los factores didácticos del canal. Los contenidos multimedia son diversos (canales de audio y video, mediateca, eventos en vivo) y se ven complementados por recursos a los que se puede acceder desde la misma vista, en cualquier momento: ficha técnica del vídeo, índice de temas, ejercicios interactivos, enlaces contextuales a documentos relacionados, links a recursos externos, acceso a imágenes utilizadas en el video, vocabulario de términos o la posibilidad de realizar cualquier consulta por medio de un potente buscador por rangos o por titulación académica.

El modelo de UNED replica la funcionalidad de un canal de TV convencional y presenta los contenidos por medio de una parrilla desde la cual se puede acceder al programa directamente.

El proyecto se sustenta en la capacidad de producir contenidos que tiene UNED, por la naturaleza de la institución, requiriéndose un proceso de cambio cultural de su personal docente, que dispondrá de recursos técnicos para realizar productos multimedia para formación.

Se dota a la solución de mecanismos de producción eficientes y ágiles que permitan generar canales segmentados de diferentes temáticas y que resuelvan diferentes intereses de la audiencia. Es una herramienta de alta productividad y con procesos automatizados, gracias a su gestión simple y flexible.

En el proyecto, Agile Contents realiza el enfoque estratégico, contemplando la multicanalidad; el diseño funcional, de interacción y gráfico del portal; la implementación tanto del portal, como de la herramienta de gestión de contenidos relacionada; y la puesta en producción y gestión del cambio junto al equipo editorial.

Cabe destacar, asimismo, el esfuerzo de UNED y Agile Contents para lograr que estos contenidos puedan ser accesibles para personas con discapacidades, un plus que va alienado a la voluntad de ambas organizaciones de trabajar desde la responsabilidad social.



El completo buscador y las diferentes opciones de contenidos relacionados facilitan la comprensión completa de las lecciones.

Cliente



“UNED”

Sector

Educación

Retos

- Rentabilizar y disponer de la gran cantidad de material audiovisual de manera accesible para todos los alumnos
- Organizar todos los materiales en una mediateca de ágil consulta
- Relacionar y potenciar los diferentes contenidos multimedia

Solución

Agile Contents Gestor Multimedia y frontal WebTV Avanzada

Resultados

- Canal de televisión online
- Completas opciones de búsqueda (palabras, rangos de fechas, titulación académica...)
- Descarga de los archivos fuente

© Copyright 2010, Agile Contents
Todos los derechos reservados.

