

## “Agència Catalana de Turisme” L’Agència Catalana de Turisme dota de contenidos al sector, gracias a un flexible banco de contenidos multimedia

Agència Catalana de Turisme plantea el proyecto bajo tres premisas importantes: mostrar Catalunya como un destino de calidad; atraer a los visitantes trasladándoles la idea de la diversidad de la oferta; y con la voluntad de difundir la cultura catalana y sus elementos identitarios. Para ello identifica claramente dos tipos de contenido: los contenidos de referencia y los publicitarios, los que se necesitarán y los que nos ayudarán a comunicar de una forma más atractiva.

**Emolab: anticiparse a la necesidad**  
¿Bajo que criterio se dota de contenidos a la herramienta? Esta es la gran pregunta que se tiene que plantear antes de profundizar en un proyecto de estas características. L’Agència Catalana de Turisme piensa que ha de anticiparse a las necesidades y crea Emolab, un laboratorio de diseño de contenidos. La alidad: intentar determinar las sensaciones ideales que el usuario desea experimentar, investigando qué aspectos objetuales actúan

como detonantes de los mecanismos psicológicos y experienciales de la persona frente a la oferta que se le mostrará.

### El contenido, antes que el contenedor

La creación de un Comité Editorial es el primer paso para establecer los criterios conceptuales y para garantizar la preservación de calidad técnica y editorial de los contenidos. Es importante garantizar la calidad técnica de las fotografías; establecer unos criterios técnicos, que a la postre se plasman en Manuales de Estilo; marcar unos requisitos a la hora de suministrar los contenidos y, muy importante, todo esto de acuerdo a la legalidad, ya sea por lo que se refiere a los derechos de autor, ya sea en lo referente a la transmisión de derechos de uso.

Este aspecto fue clave para la elección de la Plataforma de Agile Contents debido a su amplia experiencia en este ámbito. Dicha experiencia deriva de la estrecha colaboración en las diferentes plataformas de la SGAE y diversos productores de contenidos, soportando todo el ciclo de vida de los contenidos desde la gestión y protección de derechos, a los diferentes modelos de sindicación y gestión de Content Marketplaces, convirtiéndola, por tanto, en una de las pocas herramientas



Dar el siguiente paso  
en tu estrategia online  
es mejor con Agile  
[agilecontents.com](http://agilecontents.com)

“Aunque parezca mentira, los derechos de autor es una de las cosas que nos ha traído más trabajo”

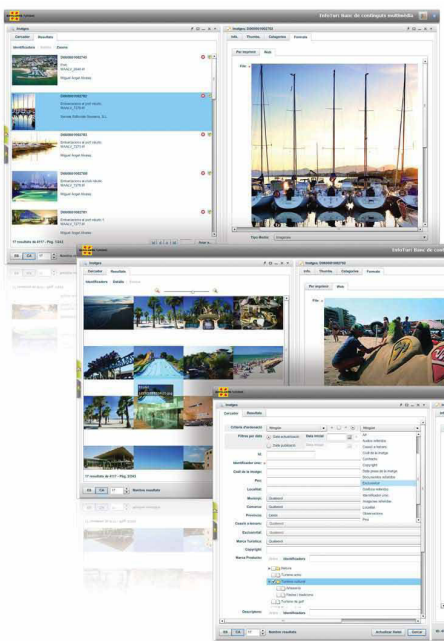
Agustí Rochet, Responsable TIC i Gestió del Coneixement, de l'Agència Catalana de Turisme

que gestiona con criterio la propiedad intelectual de los contenidos multimedia.

**La herramienta: creativa e innovadora**

Agile Contents facilita a l'Agència Catalana de Turisme una herramienta de gestión que permite, por vez primera, que desde un único lugar se pueda acceder a una enorme base de datos que integre las referencias textuales, fotografías, videos, audios, etc. para, posteriormente, establecer una salida multicanal y multisoporte a estos contenidos.

Una de las principales virtudes de la herramienta es que resuelve de una manera extremadamente sencilla el tratamiento de ingesta de contenidos (importación de los objetos multimedia existentes), su transcodificación (adaptación a los diferentes formatos necesarios), y su gestión y distribución de los media en función del canal de salida.



La herramienta posee diferentes recursos personalizables para impulsar la productividad.

La búsqueda de los contenidos y la eficacia y velocidad de la herramienta era un elemento clave en el proyecto, pero también posibilitar que desde la misma plataforma se pueda complementar cualquier archivo con otras informaciones de interés como las citadas anteriormente de los derechos de uso, contratos, etc. Una herramienta necesariamente pensada para públicos muy diversos: prensa, los propios profesionales de l'Agència Catalana de Turisme, tour operadores, etc. que ofrece un elemento de valor añadido: dota a la marca de un efecto endogámico. Un mismo discurso, sin disparidad de criterios y mensajes.

En definitiva, la Plataforma Agile Contents permite el tratamiento unificado de los objetos multimedia, con las arquitecturas de información asociadas, la lógica propia del tratamiento y los procesos necesarios para su exportación.

**El futuro: Escalabilidad de la plataforma**

Pese a que actualmente nos encontramos en una fase en la cual el objetivo principal es crear un repositorio común de todos los objetos, se apuesta por la herramienta de gracias a su espectacular adaptación multicanal, que ha de permitir ofrecer en un futuro todo el contenido de este Banco de Contenidos a cualquier de los nuevos formatos y dispositivos que están irrumpiendo en el mercado: Móviles de última generación, iPhone, PSP's, WebTV's, TDT, etc ...

Por tanto, el éxito de la Plataforma Agile Contents no es solo la gestión unificada del archivo multimedia, sino la gran capacidad de adaptación de la herramienta a los nuevos canales y dispositivos de salida que el futuro más inmediato nos depara.

**Cliente**



“Agència Catalana de Turisme”

**Sector**

Administración pública

**Retos**

- Gestionar las fotografías integran el Banco de imágenes permitiendo establecer permisos de visualización y descarga.
- Búsquedas en base a criterios de manera que un usuario pueda obtener un listado acorde con sus necesidades.

**Solución**

Agile Contents Gestor Multimedia

**Resultados**

- Gestión total de permisos: visualización y descarga, además de edición de metadatos.
- Búsquedas personalizadas: filtros, criterios de ordenación y guardado de las Favoritas.
- Descarga de diferentes versiones dependiendo de su uso.

© Copyright 2010, Agile Contents  
Todos los derechos reservados.

